

# Dove nasce la cultura del vetro

di Elio Donato

DALLA TERRA DOVE LA PRODUZIONE VETRARIA HA UNA TRADIZIONE MILLENARIA AI MERCATI INTERNAZIONALI. IL PRESIDENTE FULVIO PUCCIONI SPIEGA IN QUALE DIREZIONE SI STA ORIENTANDO LA RICERCA SULLE TECNOLOGIE PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

Nell'industria vetraria, la platea dei competitor è variegata e spazia dalle grandissime realtà storiche europee ai costruttori dei mercati locali. «Per questa ragione, è difficile individuare un'unica chiave di volta comune a tutti i paesi e a tutti i differenti mercati». Ad affermarlo è Fulvio Puccioni, dell'azienda **Glass Service**, che produce tecnologie e impianti ad alto tasso di specializzazione per la lavorazione del vetro e che ha sede nei pressi di Empoli, dove la cultura del vetro esiste almeno fin dal periodo etrusco. «Al netto delle differenze che esistono da paese a paese, la competitività, in questo settore – prosegue Puccioni –, dipende quasi esclusivamente dal costante investimento in ricerca e sviluppo, che per la nostra impresa ammonta a circa il 6 per cento annuo del fatturato aziendale».

In particolare, negli ultimi anni, la ricerca di **Glass Service** – che collabora sia con i grandi gruppi multinazionali del settore vetro cavo e container, sia con i grandi e piccoli investitori privati in settori specifici, come le lane minerali o il vetro farmaceutico – si è focalizzata sul risparmio energetico e sull'utilizzo di fonti alternative. «A fianco dell'Università di Pisa e di altri due partner locali, e con il contributo della Regione Toscana, abbiamo realizzato un impianto cogenerativo con gassificazione della biomassa legnosa, capace di produrre energia elettrica dagli scarti del legname – questo nonostante non rappresenti il nostro



## 90%

QUOTA DI EXPORT ATTUALE SUL FATTURATO DI **GLASS SERVICE**, DISTRIBUITA EQUAMENTE FRA AFRICA, ASIA ED EUROPA

core business ci ha permesso di trasferire parte del know how acquisito anche sui nostri impianti. E, ancora, in collaborazione con l'Università di Firenze, abbiamo messo a punto un misuratore di livello radar interferometrico, in grado di garantire un altissimo livello di precisione (più o meno 0,1 millimetri) e che non avendo nessuna parte in movimento vede ridotti al minimo gli interventi di manutenzione».

Altri investimenti recenti di **Glass Service** sono stati dedicati allo sviluppo di nuovi prodotti sia all'ottimizzazione degli esistenti. «Al momento ci stiamo concentrando sull'ottimizzazione della tecnologia di combustione nei canali di formatura, cercando di introdurre qualcosa di completamente nuovo rispetto a quello che propone la concorrenza. Inoltre, l'ulteriore sviluppo della tecnologia di combustione gas-ossigeno (che ci ha visto protagonisti importanti del biennio passato), ha portato alla messa a punto di una soluzione che risparmia fino al 50 per cento di combustibile fossile. Infine, per prolungare la vita dei forni, stiamo studiando materiali refrattari a base cromica e zirconica».

Parlando di mercati, nel 2015, gli interessi di **Glass Service** si sono concentrati soprattutto nell'Africa subsahariana, in Asia, in Medio Oriente e nell'Est Europa, confermando il fatturato 2014, cresciuto del 15 per cento rispetto al 2013 e che, a sua volta, era cresciuto del 75 per cento rispetto al 2012. «Seppure con tutte le sue peculiarità, riteniamo che l'Africa subsahariana possa consolidare la sua crescita. Infatti, già a partire dal 2000, quest'area ha registrato una dinamica economica positiva, con tassi di crescita del Pil reale attorno al 5 per cento medio annuo. Parallelamente, il continente africano ha registrato importanti progressi nelle condizioni socio-economiche della popolazione, misurabili sia in termini di aumento del Pil pro capite sia in termini di miglioramento degli indicatori di sviluppo umano. Le ragioni sono molteplici, sicuramente l'accesso diretto ai mercati obbligazionari internazionali, il basso costo della manodopera, la disponibilità di materie prime e il rallentamento dell'economia cinese li ha aiutati e continuerà a farlo per i prossimi anni. Stando al 2016, abbiamo già in portafoglio importanti commesse per la realizzazione di im-

### OBIETTIVI DI RICERCA E SVILUPPO



Fondata nel 1994, l'obiettivo di **Glass Service** è sempre stato quello di proporre prodotti ad alto tasso di specializzazione per l'industria vetraria. L'azienda, già primi anni 2000, si è sviluppata fino a lavorare su varie tipologie di vetro e ad avere un mercato diffuso in tutto il mondo, con aree principali Africa, Asia ed Europa, e con un progetto di espansione commerciale verso il Centro e Sud America appena iniziato. Con lo scopo di migliorare il know how, di garantire la massima affidabilità dei suoi impianti e rendere sempre più efficienti le performance di risparmio energetico, **Glass Service**, investe ogni anno circa il 6 per cento del fatturato in ricerca e sviluppo. La parte prototipale, infatti, si conferma il nodo vitale per mantenere e accrescere le posizioni di mercato, e l'impegno dell'azienda è quello di arrivare allo sviluppo di una tecnologia nuova o alternativa per la lavorazione del vetro.

pianti completi in Africa. Altro mercato che consideriamo interessante, poi, è l'area sudamericana. Questa, anche se molto eterogenea, mostra interessanti livelli di crescita e, già dagli inizi del 2015, vi abbiamo intensificato la nostra presenza commerciale – ci aspettiamo che la maggiore richiesta possa venire da impianti per la produzione di vetro per bottiglie, così come per applicazioni in settori più specifici». •



La **Glass Service Srl** ha sede a San Miniato (PI) [www.glassservice.it](http://www.glassservice.it)